

| |
|---|
| <p>CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES - TERMES DE REFERENCE</p> |
|---|

Agence Française de Développement,
5, rue Roland Barthes,
75598 Paris Cedex 12- RCS PARIS B 775 665 599-
Téléphone: 00 33 (0)1 53 44 31 31

Concernant la prestation :

**« Appui à la sensibilisation des
missions de l'AFD auprès de la
jeunesse française »**



SOMMAIRE

| | | |
|------------|---|---|
| ARTICLE 1. | Présentation de L'AFD | 3 |
| ARTICLE 2. | Présentation du Service Prescripteur | 3 |
| ARTICLE 3. | Contexte et objectif de la mission | 3 |
| ARTICLE 4. | Objet du marché..... | 3 |
| ARTICLE 5. | Prestation attendue | 3 |
| 5.1 | Détail de la prestation attendue | 3 |
| 5.2 | Conditions de livraison / d'exécution/interlocuteurs..... | 4 |
| 5.3 | Livrables attendus | 4 |
| 5.4 | Compétences attendues du titulaire | 4 |
| ARTICLE 6. | Validation des livrables par l'AFD | 4 |
| 6.1 | Process de validation des contenus et des livrables | 4 |
| 6.2 | Critères de validation des livrables | 4 |
| ARTICLE 7. | Moyens mis à disposition du titulaire | 4 |

ARTICLE 1. Présentation de L'AFD

De profondes mutations sont à l'œuvre sur l'ensemble de la planète depuis le début du nouveau millénaire. Le monde change et il change vite. Il est devenu aujourd'hui un réseau multipolaire imbriqué. La mondialisation a bougé les lignes créant entre tous des liens de dépendance très forts. L'accélération des échanges, des communications, des transactions, l'expansion de leur échelle, lient inextricablement les destins des nations. Ce qui se passe « là-bas » nous impacte « ici » et inversement. Les enjeux sont globaux et entremêlés. Ces liens imposent des dynamiques universelles et coopératives pour lutter contre les inégalités sociales, économiques, environnementales, sources de tensions et de crises aux impacts planétaires. Face aux défis communs, les solutions sont communes. L'aide au développement n'échappe pas à ces bouleversements, qui marquent la fin de la relation à sens unique entre pays du « Nord » et pays du « Sud ». C'est pourquoi le monde s'est doté en septembre 2015 aux Nations Unies de 17 objectifs de développement durable (ODD), ambitieux et universels. Une confirmation que nous sommes tous, Nord et Sud, dépositaires de l'avenir de l'Humanité. La France a un rôle prépondérant à jouer dans ce destin commun et dans la construction d'un monde solidaire, plus juste et plus durable. Au cœur de cette ambition, l'Agence Française de Développement, l'établissement public qui met ainsi en œuvre la politique française d'aide au développement.

Au-delà de ses missions historiques de financement, d'accompagnement, de conseil et de recherche, l'éducation au développement est aujourd'hui au cœur de la mission de l'AFD :

- **une obligation nationale au titre des ODD (cible 7 de l'ODD 4)** : « D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité entre les sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable. »
- **un nouveau mandat confié à l'AFD** : Le Comité Interministériel pour la Coopération Internationale et le Développement a affirmé qu'il convenait de sensibiliser tous les citoyens, dès leur plus jeune âge, aux enjeux de développement dans le cadre renouvelé de l'Agenda 2030 et a donc mandaté l'AFD pour le faire : « Le gouvernement décide de confier à l'AFD une mission de sensibilisation aux enjeux du développement durable et de solidarité internationale auprès du plus grand nombre, en France comme à l'étranger. ». Et tout particulièrement auprès du jeune public.
- **une cible stratégique** : la jeunesse (15-25 ans)

ARTICLE 2. Présentation du Service Prescripteur

Le département Mobilisation et Partenariats Nationaux appartient à la Direction Stratégies, Partenariats et Communication de l'AFD. Ce département a pour mission d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie de mobilisation citoyenne et partenariale du groupe AFD. Au sein de cette stratégie, se déploie, en particulier, une mission de sensibilisation aux enjeux du développement durable et de solidarité internationale auprès du grand public, mission confiée par le Comité Interministériel de la Coopération Internationale et du Développement en décembre 2016. C'est la division en charge de ce mandat qui commande aujourd'hui ces missions d'appui qui sont l'objet de ces Termes de Référence.

ARTICLE 3. Contexte et objectif de la mission

Le CICID (Comité Interministériel pour la Coopération Internationale et le Développement) de 2016 a confié à l'AFD une mission de sensibilisation du grand public, et plus particulièrement des jeunes (15-35 ans).

ARTICLE 4. Objet du marché

L'équipe en charge de la sensibilisation de l'AFD recherche 3 appuis :

LOT 1 : Appui aux dispositifs pédagogiques auprès du monde éducatif

LOT 2 : Appui digital pour le community management de Tilt

LOT 3 : Appui éditorial, partenariat et événementiel pour les actions de rayonnement jeunesse

Un appui éditorial une période de déploiement d'un tout nouvel outil très ambitieux et de grande envergure : la plateforme à destination de la jeunesse et son écosystème de réseaux sociaux. Elle est composée d'un site web, et de réseaux sociaux ([Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#)).

ARTICLE 5. Prestation attendue

5.1 Détail de la prestation attendue

LOT 1 : Appui aux dispositifs pédagogiques auprès du monde éducatif

- Offre pédagogique
 - Suivi de la conception et du déploiement du futur site Internet dédié à l'offre pédagogique de l'AFD,
 - Création de formations sur les ODD et la solidarité internationale intégrables aux catalogues de formation académique (enseignants, documentalistes, référents Education au Développement Durable).
 - Appui pour le déploiement des outils avec l'Agence de l'Enseignement Français à l'Etranger
 - Communication sur l'offre et nouveaux produits (parcours pédagogiques Réinventer le monde, quiz ODD refondu, Kit de simulation climat)
 - appui en soutien aux actions avec le monde éducatif et les OSC
- Coordination de l'édition 2026 du concours de podcast Réinventer le monde
 - Communication de l'appel à participation,
 - Structuration et animation du réseau des acteurs et partenaires du programme *Réinventer le monde* (enseignants, Canopé, RRMA, AEFÉ, OSC).
 - Organisation du jury, des cérémonies territoriales et nationale,

LOT 2 : Appui digital pour le community management de Tilt

Le titulaire doit être en mesure de produire les éléments suivants, selon un planning défini conjointement chaque mois avec le service prescripteur :

- La participation au développement de nouveaux formats pour la chaîne Youtube
- L'animation des réseaux sociaux de l'écosystème digital, à savoir : production de contenus, publication, modération
- L'animation du site web de l'écosystème digital, à savoir : mise en ligne des contenus, prise en comptes des contraintes SEO, gestion des évolutions du site, amélioration continue du parcours utilisateur en concertation avec les utilisateurs, gestion des bugs, mesures d'impact
- L'animation d'une communauté de contributeurs (partenaires et ONG, ...)
- L'élaboration d'indicateurs, le suivi d'impacts des contenus produits et la formulation de propositions dans une démarche d'amélioration continue
- La mise en place d'une veille régulière sur les réseaux sociaux et autre écosystème digital

LOT 3 : Appui éditorial, partenariat et événementiel pour les actions de rayonnement jeunesse

Le titulaire doit être en mesure de produire les éléments suivants, selon un planning défini conjointement chaque mois avec le service prescripteur :

- Participation à la construction éditoriale de Tilt
- Appui événementiel des actions de Tilt
- Aide à la production de contenus, publication, modération sur les réseaux sociaux
- Accompagnement de l'animation du site web : mise en ligne des contenus, suivi des reportings et gestion des bugs
- Appuyer la médiatisation des contenus, des campagnes et actions avec les influenceurs
- Accompagnement des partenariats nouveaux et existants
- Appui événementiel autour des outils pédagogiques déployés par l'équipe (Simulation de COP et autres événements ponctuels)
- Mise en place d'une veille régulière

5.2 Conditions de livraison / d'exécution/interlocuteurs

Le présent marché sera exécuté au siège de l'AFD (5, rue Roland Barthes, Paris 12e – France) et à distance.

Responsable : Caroline Castaing, responsable de la division Sensibilisation (MPC/MPN), en lien avec l'ensemble de l'équipe sensibilisation (5 personnes).

5.3 Compétences attendues du titulaire

Le titulaire affectera du personnel de qualification et d'expérience correspondant aux prestations décrites au présent cahier des charges, de manière à atteindre les résultats qui y sont fixés. Voici les qualités générales attendues pour l'ensemble des lots :

- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Compréhension de la cible jeunesse et des problématiques de sensibilisation ;
- Connaissance sur les questions de développement durable ;
- Capacités d'organisation et rigueur.
- Autonomie et force de proposition

Plus spécifiquement, le titulaire devra disposer dans son équipe de personnels avec des compétences spécifiques pour chacun des lots.

LOT 1

- Expérience du monde scolaire et/ou associatif dans l'éducation populaire
- Compétences en conception et pilotage de projets pédagogiques, incluant la création de sites et de plateformes éducatives.
- Connaissance approfondie des approches pédagogiques actives (démarches d'investigation, pédagogie de projet...) et des formations pour enseignants (conception, ingénierie pédagogique, intégration dans catalogues académiques). Capacité d'animation de réseaux multi-acteurs (élèves, enseignants, institutions, associations, partenaires territoriaux). Maîtrise des enjeux d'éducation au développement durable et à la solidarité internationale et aptitude à les traduire en outils pédagogiques concrets.
- Capacités d'organisation, de coordination et de suivi opérationnel, avec autonomie et force de proposition.

LOT 2

- Expérience digitale avérée (community management et webmastering) ; une expérience en acquisition digitale est un plus.
- Compréhension de la cible jeunesse et des problématiques de sensibilisation ;
- Connaissance sur les questions de développement durable ;
- La maîtrise de la suite Adobe et de Canva est fortement recommandée
- Capacités d'organisation et rigueur.
- Autonomie et force de proposition
- Compétence de veille créative (sur les réseaux sociaux en particulier)
- Compétence de suivi partenariales (avec les OSC et autres instances publiques)
- Compétences rédactionnels (compréhension de la ligne éditoriale et de son application dans les différents contenus créés par Tilt)

LOT 3

- Expérience digitale avérée (community management et webmastering) ; une expérience en acquisition digitale est un plus.
- Compréhension de la cible jeunesse et des problématiques de sensibilisation ;
- Connaissance sur les questions de développement durable ;
- Compétences rédactionnels (compréhension de la ligne éditoriale et de son application dans les différents contenus créés par Tilt)

- Capacité de coordination d'évènements jeunesse
- Compétence de suivi partenariales (avec les OSC et autres instances publiques)
- Compétence de veille créative (sur les réseaux sociaux en particulier)

5.5 Informations opérationnelles

Durée de la prestation :

Lot 1: 12 mois

Lot 2 : 12 mois

Lot 3 : 12 mois

Début de la prestation :

Lot 1: 2 janvier 2026

Lot 2 : 2 janvier 2026

Lot 3 : 2 janvier 2026

Prescripteur technique : Caroline Castaing – MPC/MPN/SPE - **castaingc@afd.fr** – 01 53 44 46 40